



Themen für Unternehmen Veranstaltungsreihe 2014





Die Kraft des Crossmedia-Marketings

Die Welt der Werbung ist groß und komplex. Zu den klassischen Marketinginstrumenten wie Anzeige, FilmFunkFernsehen, Plakat, Print und Pressearbeit kommen die neuen Medien mit Website, Social Media, Blog und Online-PR. Kleine und mittelständische Unternehmen müssen mit den richtigen Medien zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein. Mit einer eingängigen Werbebotschaft sollen (potentielle) Kunden erreicht und vom Kauf überzeugt werden. Aber welches Medium ist das richtige, wie und wann setze ich es ein?

In dieser Veranstaltung erfahren Sie:

- Warum Erfolg eine Vision braucht
- Wie alte Medien die neuen Medien ergänzen
- Was man mit Druck alles erreichen kann
- Was die sieben „Todsünden“ einer Homepage sind
- Wie Pressearbeit auch online funktioniert
- und vieles mehr...

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort:

Rathaus Hamminkeln
Brüner Straße 9
46499 Hamminkeln

Termin:

Donnerstag, 20. März
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin:

Ute Schmeiser,
Schmeiser Marketing,
Wegberg

Anmeldungen werden bis zum 17. März erbeten.

Gelassenheit-to-go – Anti-Stress-Strategien zum Mitnehmen

Termine über Termine füllen den Kalender, Kundenerwartungen wollen erfüllt werden, neue Aufgaben kommen hinzu. Dann gibt es noch die Probleme, die keinen Aufschub dulden und alles „auf den Kopf stellen“. Das kommt Ihnen bekannt vor? Sie sind in guter Gesellschaft! Auch bei vielen Unternehmerinnen und Unternehmern steigt die Belastung durch Stress. Der individuelle Umgang mit Stress wird immer mehr zum Schlüssel für mehr Gelassenheit und Souveränität im Alltag. Dafür lernen Sie in diesem Vortrag:

- Was ist Stress? Was bewirkt er?
- Stress ist messbar – Bestimmen Sie Ihr individuelles Stresslevel!
- Die Hirnforschung zeigt: Stressvermeidung „durch richtiges Denken“ ist möglich!
- Mentale Techniken für mehr Gelassenheit im Alltag mit Übungen für Büro und Dienstreise, die Sie überall anwenden können: „Gelassenheit-to-go“

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort:

Rathaus Hünxe
Dorstener Straße 24
46569 Hünxe

Termin:

Donnerstag, 22. Mai
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin:

Melanie Kohl, Business Coach
Kamp-Lintfort

Anmeldungen werden bis zum 19. Mai erbeten.

Befristete Arbeitsverträge: Was ist zu beachten?

Befristete Arbeitsverträge sind aus der Arbeitswelt nicht mehr wegzudenken. In der Praxis herrscht allerdings oft Unkenntnis und Unsicherheit über die Umsetzung und Anwendung der gesetzlichen Vorschriften des Teil- und Befristungsgesetzes. Daher sollten Arbeitgeber, zur Vermeidung von kostenintensiven Fehlern, die formellen und materiellen Hürden bei Abschluss von befristeten Arbeitsverträgen kennen. Dazu gehören insbesondere nachfolgende Themen:

- Arten der Befristung
- Schriftformerfordernis
- Befristete Verträge mit älteren Arbeitnehmern
- Zulässige Befristungsgründe
- Unwirksamkeit der Befristung und Folgen für das Arbeitsverhältnis
- Vor- und Nachteile einer Befristung insbesondere im Kleinbetrieb

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Rathaus Xanten
Karthaus 2
46509 Xanten

Termin: Donnerstag, 26. Juni
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin: Martina Kelp, Fachanwältin für Arbeitsrecht
Kanzlei Kelp & Blättermann,
Moers

Anmeldungen werden bis zum 23. Juni erbeten.

Mit wenig Aufwand erfolgreich verkaufen!

Jedes Unternehmen braucht neue Kunden – immer. Nur dann macht Arbeit Spaß und es stimmen die Renditeziele. Um Ihrem Ziel, mehr Kunden zu gewinnen, näher zu kommen, lernen Sie in dieser Veranstaltung:

- Was Vertrieb bedeutet,
- Wie Kundengewinnung im Dienstleistungsbereich funktioniert,
- Warum das Thema Akquise oft vernachlässigt wird und was Sie dagegen tun können,
- Wie Sie und Ihre Mitarbeiter mit wenig Zeitaufwand, systematisch und ganz automatisch Akquise betreiben können,
- Konzepte und Möglichkeiten, um Ihre Verkaufsarbeit zu verändern,
- wie Akquise Spaß macht.

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Rathaus Voerde
Rathausplatz 20
46562 Voerde

Termin: Mittwoch, 17. September
18.00 bis 20.30 Uhr

Referentin: Katrin Linz, Verkaufstrainerin
Mark-Remscheidt-Verkaufstraining,
Neuenrade

Anmeldungen werden bis zum 12. September erbeten.

Das kleine 1x1 der Unternehmenssteuerung

Nur wer auch seine Zahlen im Griff hat, wird dauerhaft genug Geld verdienen! Die Steuerung der eigenen Unternehmenszahlen ist also wichtige „Chefaufgabe“. Es gibt dafür einfache Instrumente, die für kleine und mittlere Unternehmen gut nutzbar sind - auch für Unternehmerinnen und Unternehmer ohne kaufmännische Vorbildung.

Diese Abendveranstaltung vermittelt Ihnen dazu einen konzentrierten Überblick mit folgenden Punkten:

- Ihre Fragen zu den Themen der Unternehmenssteuerung
- Die aussagefähige betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA) jeden Monat
- Ihre Ziele und der erforderliche Mindestumsatz
- Kalkulation - denn der Umsatz alleine bringt es nicht
- Vier Kennzahlen für die Unternehmenssteuerung
- Die Liquidität nicht vergessen

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Rathaus Schermbeck
Weseler Straße 2
46514 Schermbeck

Termin: Donnerstag, 30. Oktober
18.00 bis 20.30 Uhr

Referent: Carl Dietrich Sander,
UnternehmerBerater, Neuss

Anmeldungen werden bis zum 27. Oktober erbeten.

GmbH, Limited und „Co.“: Ist meine Rechtsform noch zeitgemäß?

Die Wahl der Rechtsform hat Auswirkungen auf die Höhe verschiedener Steuern, auf Offenlegungspflichten und Haftungsgrenzen. Eine entscheidende Frage also für Unternehmen bei der Gründung und für etablierte Unternehmen gleichermaßen.

Unternehmensentwicklungen, aber auch Gesetzesänderungen im Laufe der Jahre, können einen Wechsel der Rechtsform notwendig machen. Durch diese Veranstaltung werden Sie in die Lage versetzt, besser beurteilen zu können, ob die Rechtsform Ihres Unternehmens immer noch zeitgemäß ist. Dafür erhalten Sie u. a. Informationen zu den Unterschieden in der Besteuerung bei Umsatzsteuer und Einkommenssteuer, den Offenlegungspflichten und Haftungsbegrenzungen.

Die Veranstaltung klingt mit der Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen und einem Imbiss aus.

Ort: Kastell, Sonsbeck
Herrenstraße 2
47665 Sonsbeck

Termin: Dienstag, 18. November
18.00 bis 20.30 Uhr

Referent: Ralph Lemkens, Steuerberater
Lemkens & Lemkens
Xanten

Anmeldungen werden bis zum 13. November erbeten.

ANTWORT

per Fax an **02 81/2 07-40 22**
per E-Mail an **eaw@kreis-wesel.de**

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Name/n des/der Teilnehmers/in

Name/n des/der Teilnehmers/in

Folgende Veranstaltung/en habe/n ich/wir ausgewählt:

- Die Kraft des Crossmedia-Marketings
- Gelassenheit-to-go – Anti-Stress-Strategien zum Mitnehmen
- Befristete Arbeitsverträge: Was ist zu beachten?
- Mit wenig Aufwand erfolgreich verkaufen!
- Das kleine 1 x 1 der Unternehmenssteuerung
- GmbH, Limited und „Co.“: Ist meine Rechtsform noch zeitgemäß?

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldeverfahren

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Ihre Anmeldung ist verbindlich.

Sind nach Anmeldeschluss noch Plätze vorhanden, wird eine Anmeldung kurzfristig angenommen.

Wenn Veranstaltungsunterlagen herausgegeben werden, finden Sie diese nach den Veranstaltungen unter:

www.kreis-wesel.de/veranstaltungen-für-unternehmen

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Kreis Wesel - Der Landrat
EntwicklungsAgentur Wirtschaft
Reeser Landstraße 31, 46483 Wesel
Telefon 02 81/2 07-20 20

Ansprechpartnerin: Anne Janssen
E-Mail anne.janssen@kreis-wesel.de



STARTERCENTER  NRW.
NIEDERRHEIN

Kreis Wesel
am Niederrhein